

Компонент ОПОП _____ 44.04.01 Педагогическое образование _____
наименование ОПОП
Б1.В.ДВ.04.02
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Б1.В.ДВ.04.02 Прагмалингвистика

Разработчик (и):

Виноградова С.А.
ФИО

профессор кафедры иностранных языков
должность

доктор филологических наук
ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры
иностраннных языков

наименование кафедры

протокол № 7 от 03.04.2025

Заведующий кафедрой иностраннных языков



подпись

Александрова Е.В.

ФИО

Мурманск
2025

Пояснительная записка

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 - Способен разрабатывать стратегию, структуру и процедуру осуществления научно-исследовательской работы и использовать ее результаты в профессиональной деятельности.	3.1. Демонстрирует знание методологии научного исследования в сфере педагогического образования. 3.2. Формулирует и решает задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, отбирает необходимые методы исследования, оценивает результаты исследования и применяет их в образовательном процессе. 3.3. Владеет навыками анализа, обобщения и описания опыта проведения экспериментального исследования в ходе осуществления педагогической деятельности	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: основные прагмалингвистические концепции, их авторов, основную терминологию прагмалингвистики.. Уметь: давать прагмалингвистический анализ предложенного текста в рамках теории имплицитности, теории речевых актов, теории пресуппозиции, теории вежливости. Владеть: навыками самостоятельной постановки исследовательских задач и их решения в рамках грамотного начального прагмалингвистического анализа конкретного языкового материала

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Предмет и задачи прагмалингвистики. Теория речевых актов как один из вариантов теории речевой деятельности. Классификация речевых актов	2	8	-	2	-	20	
2.	Правила речевого поведения и другие экстралингвистические факторы, способствующие успешному протеканию акта коммуникации	2	4	-	6	-	20	
3.	Речевое общение: процессы и единицы. Фоновые значения и смыслы в дискурсе. Стратегия межличностного языкового общения.	2	4	-	6	-	20	
4.	Основные параметры контекста в прагмалингвистике	2	-	-	6	-	20	
5.	Теория манипуляции	2	-		6	-	2	
	Зачет							

	ИТОГО:	10	16	-	26	-	82	-
--	---------------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	----------

Содержание дисциплины (модуля)

1. Предмет и задачи прагмалингвистики. Теория речевых актов как один из вариантов теории речевой деятельности. Классификация речевых актов.

Понятие «прагматика», восходящее к досократовским временам. Появление термина в работах Аристотеля, Локка и Канта. Прагматика в феноменологическом подходе 19 в. В 30-х г. использования термина в трудах Пирса, Витгенштейна, Ч. Морриса.

Три аспекта семиотики по Ч. Моррису: синтактика, семантика прагматика - учение об отношении знаков к их интерпретаторам. В 50-е годы главное направление: структурная лингвистика опирается на тезис о нереальности для языка внешних явлений. Язык – самодостаточная система инвариантных единиц. Стилистика – энциклопедические знания. Прагматика не упоминается вообще. Бурный рост прагматики в 60-70-х г., стимулированный логиками и философами Кембриджской и Лондонской школ. Прагматика пронизывает различные подходы. Стилистика также прорастает прагматикой. Внимание исследователей переносится с изучения пропозиций на субъектное отношение. Объект прагматики – говорящий человек, со своими целями и задачами. Прагматика – факты языка в аспекте человеческой деятельности.

Основоположники теории речевых актов: Дж. Серль и Дж. Остин. В основе теории концепции позднего Витгенштейна. Основное понятие – речевой акт – любая речевая единица способная помимо собственного смысла совершать некоторое действие: приказ, соболезнование и т.д. Речевой акт – трехуровневое единство: локутивный, иллокутивный и перилокутивный акты.

Понятие иллокуции в основе классификации Дж. Остина: вердиктивы, экзерситивы, комиссивы, бегахитивы, экспозитивы.

12 значимых измерений (иллокутивная цель, интенсивность иллокутивной цели, способ ее достижения, предварительные условия для достижения, условия искренности, интенсивность искренности и т. д.) в основе классификации Дж. Серля и Д. Вандервеке, в которой выделяются 5 классов: ассертивы, комиссивы, декларативы, экспрессивы.

Классификация Д. Вундерлиха на основе грамматического критерия.

Простые и гибридные речевые акты. Прямые и косвенные речевые акты. Инициативные и реактивные речевые акты. Первичные и вторичные речевые акты. Простые и сложные речевые акты.

Дальнейшее развитие теории речевых актов у Г. П. Грайса, Дж. Лича, Дж. Версурен, А. Вежбицкой, Е. В. Падучевой, Л.П. Чахоян, Г.Г. Почецова, В.В. Богданова и т. д.

2. Правила речевого поведения и другие экстралингвистические факторы, способствующие успешному протеканию акта коммуникации.

Основная идея конверсационной теории Г.П. Грайса: всякое социальное общение и, в первую очередь, речевая деятельность регламентируется определенными правилами. Ведущий диктум его теории – принцип коммуникативного сотрудничества. Четыре максимы кооперативного принципа: максима количества, максима качества, максима релевантности, максима способа.

Дальнейшее разработка концепции Г.П. Грайса у Дж. Лича, С. Левинсона, Г.Газдара, Уоккера. Моральные и этические постулаты в основе этих теорий.

Принцип вежливости в концепции Дж. Лича. Постулаты Дж. Лича: такта, великодушия, одобрения, скромности, согласия, симпатии.

Три параметра, с помощью которых осуществляется выбор стратегий в теории вежливости П. Брауна и С. Левинсона: фактор дистанции, фактор вежливости, степень принуждения.

Понятие лица (face) в концепции Э. Гофмана. Разграничение положительной и отрицательной вежливости в концепции П. Брауна и С. Левинсона.

Принцип релевантности, предполагающий, наличие оптимального соответствия коммуникативной цели в основе теории релевантности Д. Шпербера и Д. Уилсона.

Нарушение правил вежливого речевого общения и возникновение вследствие этого дополнительных имплицитных смыслов. Имплицитность в узком и широком смысле. Основные

функции высказываний с имплицитным пластом значений: оценка, побуждение, эвфемизация, комический эффект.

Трансформирование и параморфирование в лингвистике текста. Коммуникативные импликатуры Г.П. Грайса. Коммуникативные импликатуры Г.В. Колшанского. Коммуникативные импликатуры В. Вольф.

Неоднозначность трактовок понятия «речевая единица». Коррелят речевого акта – высказывание. Высказывание и предложение. Речевой ход – речевой акт с точки зрения динамического развития дискурса. Речевые шаги – составляющие речевого хода. Классификация речевых ходов: инициальные, респонсивные, продолжающие, обрамляющие, фокусирующие, метакоммуникативные.

Мена коммуникативных ролей или взятие репликового шага в концепции Э.Щеглова и Сакса. Мена коммуникативных ролей по инициативе говорящего и по инициативе слушающего. Три типа «взятия шага» по признаку отнесенности соседних реплик во времени. Фреймовая модель мены коммуникативных ролей Т.Балмера и И.Бренненштуля. Фактор психологической природы в регуляции мены коммуникативных ролей.

Минимальная единица языкового общения – двусторонняя единица обмена или интерактивный блок, простая интеракция.

Интеракциональное значение речевой единицы, актуализирующееся в дискурсе. Монологический и диалогический дискурсы.

Наличие общей коммуникативной интенции, глобальной цели в дискурсе. Интенция говорящего – основной текстообразующий фактор, репрезентируемый в тексте. Понятие «интенции» в трудах Д.Вундерлиха, Л.С.Выготского, Куммера, Г.Г.Почепцова, И.П.Сусова.

Глобальная цель, объединяющая речевые ходы коммуникантов и определяющая стратегию дискурса. Стратегия – центральное теоретическое понятие в прагматике. Различные типы стратегии в трудах Т.А.ван Дейка и В.Кинча: локальная когеренция, пропозициональные стратегии, продукционные, сценарные, стилистические (у Таннева и Гамперца).

Реализация стратегии с помощью определенных тактик. Тактика. Зависимость тактики от сложившихся условий коммуникации, от ситуации общения, от социально-психологических факторов.

Коммуникативная инициатива как один из категорий коммуникативной лингвистики, соотносящих качества участника взаимодействия с его речевым поведением. Признаки коммуникативной инициативы: преобладание предписывающих ходов, умышленное коммуникативное рассогласование, коммуникативная мена ролей, нормы общения.

3. Речевое общение: процессы и единицы. Фоновые значения и смыслы в дискурсе. Личностный аспект речевой коммуникации. Стратегия межличностного языкового общения.

Стратегический дискурс как последовательность речевых действий, которые способствуют решению той или иной задачи общения под контролем определенной стратегии или в соответствии с определенной интеракциональной интенцией.

Взаимодействие интеракциональной интенции, определяющая смысл интеракции или тип межличностного общения: аргументации, ссоры, выпытывания, убеждения. Последовательность интеракциональных ходов, определяющаяся правилом ведения коммуникации.

Типология стратегического дискурса в современных лингвистических исследованиях. Типология диалогического дискурса В.Франка: комплементарный, конкуритивный и координативный типы стратегического дискурса.

Комплементарный диалогический дискурс как дефицит информации у одного из коммуникантов.

Конкуритивный дискурс, определяющийся как конкуренция мнений, знаний, стремлений партнеров по коммуникации, при которой автору не удается напрямую воздействовать на собеседника.

Координативный дискурс как координация действий коммуникантов для достижения определенного перлокутивного эффекта.

Способы идентификации типа того или иного стратегического дискурса: свойства грамматической структуры высказывания, паралингвистические характеристики, знания

коммуникативной ситуации, знания, полученные из предыдущего дискурса и т.д.

Глобальная цель дискурса, базирующаяся на более общих концептах, а именно – на знании о существовании типизированных последовательностей речевых актов, каждый из которых в глобальном действии имеет свою конкретную функцию. Типизированные последовательности речевых актов – фреймы – по Ван Дейку.

Теория фреймов. Термин «Фрейм», введенный М.Минским в 1979 году в современной лингвистику. Неоднозначность трактовок этого термина: результат совпадения в понятии фрейма сходных, но более частных понятий: «планы», «схемы», «ситуационная модель» и т.п. в работах Барлетта (1932), Дейка (1989), Гончаренко, Шингаревой (1984), Джонсон-Лэрда (1988), Шенка (1980), Чарняка (1983) и др.

Общий фрейм ситуативной модели того или иного дискурса: когнитивная модель содержания и знания социального контекста (прагматический фрейм), с учетом специфики которого осуществляется социальное взаимодействие, а также лингвистические знания об организации дискурса как на макроуровне, так и на микроуровне.

Верхние уровни прагматического фрейма: информация об общем прагматическом контексте (личное, общественное, институциональное и т.д.), репрезентации общекультурных знаний. Нижние уровни: частные модели социального взаимодействия, которые описываются при помощи релевантных характеристик участников коммуникации, куда входят: позиции, роли, статусы, отношения (превосходство, равноправность и пр.), функции (временные позиционные характеристики).

Стратегический подход Ван Дейка и Кинча к динамическим процессам интерпретации и порождения текста.

Взаимодействие когнитивных структур в дискурсе. Когнитивный образ предметно-референтной ситуации, опирающийся на знания о предмете общения и представленный в виде схемы или модели. Когнитивный образ ситуации взаимодействия и его функционирование в качестве одного из главных условий успешного акта общения. Две когнитивные модели, представленные в дискурсе: декларативная модель предметно-референтной ситуации и процедурный сценарий взаимодействия.

Построение моделей-фреймов при исследовании различных типов стратегических дискурсов – средство диалектического анализа речевого взаимодействия.

Стратегический дискурс – диалогический дискурс, характеризующийся постоянным соотношением речевых действий с глобальной темой, представляющий собой иерархически организованную связанную последовательность речевых ходов и способствующий решению глобальной цели под контролем определенной стратегии.

Модель-фрейм стратегического дискурса выпытывания и мольбы, в основе которого лежат операции когнитивного поиска, задаваемые концептуальным миром говорящего. Порог информационного насыщения варьируется в зависимости от установки адресата. При отсутствии у адресата желания сотрудничать с адресантом коммуникативное значение «запрос информации» перерастает в выпытывание, а в критический момент – в мольбу. Стадии развертывания стратегического комплементарного дискурса, возникающего из простого запроса информации: стадия экспозиции коммуникативных намерений коммуникантов; стадия разработки говорящим стратегии на получение информации; стадия разрешения коммуникативного конфликта.

Модель-фрейм стратегического дискурса убеждения и принуждения, реализующий глобальную цель коммуниканта – сделать собеседника своим единомышленником по обсуждаемому вопросу и сопричастным к выполнению своих программ.

Разграничение между стратегическими дискурсами убеждения и принуждения, обусловленное реализацией цели, отличающаяся степенью императивности: мягкая степень императивности для дискурса убеждения и жесткая – для принуждения.

Классификация конфликтных ситуаций по Г.А. Брутяну.

Модель критической дискуссии голландских ученых Ф.Х. Занн Еемеерена и Р. Гроотендорста в основе модели-фрейма стратегического дискурса убеждения и принуждения. Три стадии стратегического дискурса убеждения и принуждения: стадия конфронтации; стадия аргументации; заключительная стадия.

4. Основные параметры контекста в прагмалингвистике

Типы контекста: вербальный, невербальный, исторический, культурный, психологический

и социальный. Универсальные черты прагмалингвистического контекста в работе Лайонса. Выделение дополнительных психологических компонентов в работе E.Ochs. Динамический характер прагмалингвистического контекста у банн Дейка и основные параметры типизированного контекста. Гивон: три разновидности прагмалингвистического контекста: дейктический, общий дискурсивный, общий культурный. Особенности культурного контекста и их влияние на специфику построения текста. Вербальный контекст в работах Н.Н.Амосовой, Вайнрайт, И.В.Арнольд. Фразеологический контекст у А.В.Кунина. Дейктический контекст. Когнитивно-психологическая плоскость контекста.

Взаимодействие прагматики и стилистики.

5. Теория манипуляции

Речевое манипулирование как вид воздействия. Классификации видов речевого воздействия.

Особенности преобразования и подачи информации манипулятором.

Технологии манипулятивного воздействия.

Стратегии, тактики, приемы манипулирования. Инструменты речевого манипулирования.

Средства речевой агрессии.

Манипулятивный характер числительных в рекламе.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина по выбору «Прагмалингвистика» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Лингвистика и иноязычное лингвообразование.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество	из них – на курсовую работу		
2	3	3	108	10	16	-	26	-	82	-	-	Зачет
Итого:		3	108	10	16	-	26	-	82	-	-	Зачет

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Маслова А.Ю. Введение в прагмалингвистику: учебное пособие для студентов вузов /Маслова А.Ю. – 2-е изд. – М:Флинта: Наука, 2008. – 152с.
2. Темиргазина, З.К. Современные теории в отечественной и зарубежной лингвистике : учебное пособие / З.К. Темиргазина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2015. - 121 с. - ISBN 978-5-9765-2121-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482455> (30.10.2018).

Дополнительная литература

3. Алефиренко, Н.Ф. Лингвокультурология : учебное пособие / Н.Ф. Алефиренко. - Москва : Издательство «Флинта», 2010. - 143 с. - ISBN 978-5-9765-0813-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57619> (30.10.2018).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Adobe Reader

Libre Office.org

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

СОВРЕМЕННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.